



**ZOLUX**  
GROUPE



# DE BEDRIJVEN VAN DE ZOLUX GROEP WORDEN “SOCIÉTÉS À MISSION”

## Wat is een “Société à Mission”?

Een “Société à Mission” (letterlijk een 'bedrijf met een missie') is een Franse bedrijfsvorm die het aangaan van de maatschappelijke en ecologische uitdagingen van de 21ste eeuw centraal plaatst in zijn activiteiten.

De opname van een 'missie' in zijn statuten is voor een bedrijf een sterk engagement.

Hiermee verbinden de bedrijfsleiders en aandeelhouders zich er formeel toe om alle nodige middelen in te zetten om die missie waar te maken. Alle teams van het bedrijf zijn hierbij betrokken. Ze voeren de acties uit om de missie te vervullen.



BEKIJK HET FILMPJE



## ONZE BESTAANSREDEN:

De creatie van duurzaam geluk voor huisdieren en het gezin waarin ze leven.

De 3 pijlers van onze strategie **HORIZON**



Goed voor  
**MIJN DIER**



Gelukkig in  
**MIJN WERK**



Beter voor  
**MIJN PLANEET**



## ONZE MISSIE:

Het verschil maken. Door onze huisdieren het allerbeste te bieden.  
Door er elke dag en op onze schaal alles aan te doen om de planeet en de wereld rondom ons te beschermen.  
Door de toekomst met lef en optimisme tegemoet te gaan.

## → Onze concrete acties

Een ecologisch ontwerp van onze producten



Een duurzaam aankoopbeleid



Producten ontwikkeld met dierenartsen



Ontwikkeling van onze producten in samenwerking met baasjes van dieren



Solidaire acties



Kwaliteit van leven op het werk



## ONS 'COMITÉ DE MISSION':

Het 'Comité de Mission' dat bij deze bedrijfsvorm hoort, bestaat uit leden van binnen en buiten het bedrijf. Het heeft de taak te controleren of het bedrijfsbeheer strookt met de missie van het bedrijf.

Dit sociale orgaan formuleert een advies dat zo objectief en geschikt mogelijk is.

Daarnaast controleert ook een onafhankelijk derde orgaan of onze statutaire missie en onze acties coherent zijn. Het controleert ook regelmatig de verslagen van het comité.



**Alex  
Doisneau**

Technisch  
medewerker  
ZOLUX



**Nicolas  
Corvisier**

Salesmanager  
SAINT BERNARD



**Soizic  
Naizet**

Productmanager  
LABORATOIRE  
FRANCODEX



**Jean-Georges  
Micol**

Consultant en  
bestuurder



**Thomas  
Moreau**

Oprichter van  
YouCare en het label  
1% Pour Les Animaux



**Christophe  
Robin**

Expert  
Ecodesign  
en MVO

